



ประกาศกรุงเทพมหานคร

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการบริหารแบบวัดคูเมือง
เพื่อสร้างเมืองน่าอยู่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรุงเทพมหานคร ได้มีโครงการ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการบริหารแบบวัดคูเมือง
เพื่อสร้างเมืองน่าอยู่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการบริหารแบบวัดคูเมือง เพื่อสร้างเมืองน่าอยู่ จำนวน ๑ รายการ
ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท สื่อสายรุ่ง จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒๖๓

(นางสาวชลลดา แสงเดือน)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานแผนและประเมินผล
ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร