



ประกาศกรุงเทพมหานคร

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ภารกิจ
ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ของ Influencer
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรุงเทพมหานคร เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
กรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ของ Influencer ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๑๔/๒๕๖๗ ลงวันที่
๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ นั้น

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ของ Influencer
จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท สเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นอัตรา
ร้อยละ ๑๐.๐๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางพิระยา สมชัยยานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร